Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России 2019». По итогам Конкурса будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.

Конкурс будет проводиться по следующим номинациям:

- «Лучший торговый город»;

- «Лучшая торговая улица»;

- «Лучший нестационарный торговый объект»;

- «Лучшая ярмарка»;

- «Лучший розничный рынок»;

- «Лучший мобильный торговый объект»;

- «Лучший магазин»;

- «Лучший объект фаст-фуда».

Этапы проведения Конкурса:

- Сбор заявок участников – 25.02.2019-29.03.2019;

- Квалификационный отбор – 01.04.2019 – 26.04.2019;

- Объявление победителей - 29.04.2019 – 15.05.2019;

- Церемония награждения победителей – 03.06.2019 г.

Церемония награждения состоится в рамках V юбилейного Международного форума бизнеса и власти «Неделя российского ритейла», который пройдет с 3 по 8 июня в Москве в Центре международной торговли.

Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте: торговляроссии.рф. Заявку можно подать до 29 марта 2019 года включительно. По вопросам участия в Конкурсе необходимо обращаться по телефонам

- (495) 924-02-80, e-mail: [tr2019@russiant.org](mailto:tr2019@russiant.org) – Нехаевский Николай Алексеевич, координатор конкурса;

- (495) 632-88-88, e-mail: [sitnikav@minprom.gov.ru](mailto:sitnikav@minprom.gov.ru) – Ситник Алексей Владимирович, ответственный секретарь Организационного комитета Конкурса.